

LA LETTRE D'AIHVA

MAI 2010



LE MOT DU PRÉSIDENT

Les seniors de plus en plus présents sur le Net

Comparés aux adolescents et aux adultes, les seniors utilisent surtout le net comme un outil d'information, pour envoyer des E-mails à leurs proches, et pour acheter des biens de consommations, plus que pour les réseaux sociaux et les loisirs.

Les sites Web s'adaptent donc aux besoins des seniors. En effet, face à l'augmentation croissante des visites des seniors sur le Net, les professionnels du domaine réagissent.

Citons, quelques exemples de sites généralistes ou thématiques à retrouver sur la toile :

- SolutionSeniors
- MaxiSenior
- Seniors du monde
- Senior Job
- Seniors en vacances
- Senior.proximeety...

De nombreuses études le démontrent, les plus de 50 ans sont de plus en plus présents sur le Web. On constate une forte croissance des achats d'ordinateurs chez les seniors, attestant ainsi d'un fort intérêt pour Internet et les services proposés.

A cela, ajoutons le fait qu'ils se connectent plus longtemps. Plusieurs activités s'offrent à eux, compte tenu des différents sites visités, cependant les études montrent que la première raison de la connexion des seniors reste la consultation des courriers.

Les seniors consultent également les actualités via Internet.

En ce qui concerne les achats en ligne, les seniors semblent également être plus rassurés qu'il y a quelques années (ils étaient alors largement réticents à l'idée de payer un produit ou un service sur le net, aujourd'hui 56% des 64/72 ans et 47% des plus de 73 ans achètent en ligne).

D'ailleurs, il est à noter qu'afin de convaincre les plus réticents, certaines boutiques en ligne proposent plusieurs options de paiement. Il est par exemple possible de commander en ligne et de faire un paiement direct.

Les voyages et les appareils numériques font partie des articles qui les attirent le plus. En outre, les seniors utilisent aussi Internet comme un outil de communication, leur présence sur les réseaux sociaux l'atteste.

Les seniors et les réseaux sociaux

Le nombre des seniors inscrits sur les réseaux sociaux ne cesse d'augmenter, on le constate notamment sur Facebook.

Les raisons de cette participation sont nombreuses, mais pour la plupart des seniors, il en résulte que c'est avant tout, un moyen pour rester en contact avec les membres de la famille, en cas d'éloignement géographique, pour regarder les photos de ces derniers, pour rechercher des vieux amis perdus de vue, mais également pour faire d'autres connaissances.

Outre Facebook, il existe bien sûr d'autres réseaux sociaux (nommons Twitter pour exemple) mais qui ne connaissent pas autant de succès auprès des seniors.

Les réseaux sociaux spécialement dédiés aux seniors envahissent la Toile (BeBoomer), permettant de faire des échanges entre eux et avec le nombre croissant des seniors qui se mettent à utiliser Internet, on peut encore supposer que les attentes des seniors seront plus étudiées à l'avenir.

**LOUIS BRO
PRÉSIDENT**